

SHOPIFY

**MASTERCLASS #8**

**MERCREDI 1 DECEMBRE 2021  
17H - 19H**

**LA  
CASERNE**

# Comment créer sa boutique e-commerce Shopify ?

Tandis que créer sa boutique en ligne était encore quelque chose de périlleux il y a quelques temps, de nombreuses solutions clé-en-main ont vu le jour pour faciliter les démarches et la mise en place d'un site e-commerce.

Shopify fait partie de ces plateformes d'e-commerce. Basée sur un modèle propriétaire, la plateforme permet aux marques et aux jeunes créateurs de créer et d'animer leur propre magasin en ligne contre un abonnement mensuel.

Elle mise sur la simplicité en proposant un outil accessible à tous afin que même les utilisateurs ayant peu de connaissances en informatique puissent s'y retrouver.

Ouvrez grand vos oreilles et sortez vos stylos, la masterclass commence !



# Les axes de la masterclass

Lors de la masterclass, les experts prennent la parole au sein d'une table ronde d'une durée d'une heure. Leurs conseils sont concrets et le plus opérationnels possibles. L'intervention est suivie d'un temps d'échange avec les participants.



**#1**

CONFIGURER SON COMPTE SHOPIFY

**#2**

CHOISIR SON THÈME ET SES OPTIONS

**#3**

AJOUTER DES PRODUITS ET CRÉER DES CATÉGORIES DE PRODUITS

**#4**

LA GESTION DES MOYENS DE PAIEMENT SUR SON SITE

**#5**

VALIDER SON PROCESSUS DE COMMANDE (INFORMATIONS, TAXES, LIVRAISON)

**#6**

LA MISE EN LIGNE DE VOTRE INTERFACE - EXEMPLES DE SUCESS STORIES

# L'intervenant

Pour accélérer la transition écologique des marques et des entreprises, LA CASERNE invite des experts à intervenir lors de masterclass au sein desquels les acteurs du changement pourront apprendre et imaginer le monde de demain.



ERIC NEMO, KERCAMBRE

## Biographie

Après des études de commerce, Eric a commencé par créer une application de musique. Il a poursuivi sa carrière en créant Kercambre, une agence web dédié au e-commerce sur Shopify. En 2016, il fonde Noyoco une marque écoresponsable qui construit l'alternative à la fast fashion. La marque propose un vestiaire mixte et durable, composé de matières 100% naturelles et produit localement. Depuis 2021, la marque est membre de la Résidence #1 de LA CASERNE.

 [ERIC NEMO](#)

 [@noyoco](#)

## A PROPOS DE KERCAMBRE

Kercambre est une agence web dédiée au e-Commerce sur Shopify. Son rôle est d'accompagner des marchands de toutes tailles dans la mise en place de leur stratégie e-commerce. Elle propose un accompagnement sur Shopify (Design, Développement & Setup) ainsi que des solutions de Marketing (Campagnes Facebook & Insta ou Adwords) pour créer du trafic.

# Ce qu'il nous a dit

Shopify est une plateforme qui a beaucoup évolué ses dernières années et qui est promise au développement de nouvelles fonctionnalités. Elle risque de faire de l'ombre à tous les autres acteurs sur le sujet du e-commerce en raison de sa capacité à uniformiser toutes les données et à créer un écosystème robuste pour les partenaires.



## Créer sa boutique sur Shopify

Solution en SAS, la plateforme Shopify permet de créer sa boutique en ligne en un clic en contrepartie d'un abonnement mensuel.

Il existe 3 types d'abonnements qui débloquent des fonctionnalités différents :

- Basic Shopify destiné aux entreprises qui enregistrent de temps à autre des ventes en personne
- Shopify pour les entreprises en croissance qui vendent en ligne ou en magasin
- Advanced Shopify pour les entreprises qui évoluent à grande échelle et qui nécessitent des rapports avancés

La création d'une boutique sur Shopify n'est pas uniquement destinée au e-commerce. Il s'agit plus globalement d'un outil de gestion de flux de vente au détail.

Lorsqu'une entreprise crée son catalogue produit depuis le Back office de Shopify, elle peut l'utiliser sur d'autres plateformes reliées à Shopify.

## Choisir son thème et paramétrer sa boutique

Toutes les boutiques Shopify arrivent avec un thème. Pour éditer son thème, il suffit de se rendre dans l'éditeur de thème de la plateforme.

Les marques peuvent aussi accéder à une marketplace qui propose de nombreux thèmes à 180\$ le thème. Pour rappel, chaque thème proposé a été étudié et développé par des équipes de Shopify. Il n'y a donc pas de mauvais thème !

Une fois le thème choisi, les marques peuvent s'amuser en définissant les onglets de la homepage, en choisissant l'arborescence du site et en ajoutant des visuels.

Pour créer les produits qui apparaissent sur le catalogue de sa boutique, les marques doivent cliquer sur "Créer un produit". A partir de cette catégorie, il est possible de créer des SKU, des tailles et des couleurs différentes pour chaque produit.

Sur la fiche produit, il est possible de gérer la visibilité sur une ou plusieurs plateformes reliées à Shopify. Le produit peut par exemple être visible sur le site ecommerce de la marque et invisible sur celui d'une autre marketplace partenaire.

## E-merchandising

Pour garantir la cohérence et l'esthétique de sa collection, les marques doivent avoir recours au e-merchandising en créant une collection et en mettant les produits dans un ordre cohérent. Pour cela, il suffit de cliquer sur l'onglet "Collection".

## Paielement et expéditions

Le passage à la caisse est entièrement géré par Shopify et ses équipes. Les marques utilisant la plateforme ne doivent donc pas chercher à intégrer des moyens de paiement.

En revanche, elles doivent sélectionner des partenaires paiement qui apparaîtront sur leur boutique (Mollie, Alma, Payplug).

Pour ce qui est de la TVA, la marque doit penser à cocher que la taxe est incluse dans le prix choisir de l'exclure la taxe en fonction du pays.

Les expéditions se font généralement via l'application Colissimo qui permet également de générer des étiquettes en cliquant sur la rubrique "Générer des étiquettes".





## **Noyoco, une success story Shopify**

Si Noyoco est une marque 100 % boutique physique à l'origine, née aux Batignoles, Shopify véritablement transformé sa distribution en lui permettant de développer son e-commerce. Il permet à la marque d'étendre sa boutique dans plusieurs zones géographiques et d'augmenter son chiffre d'affaire.

Pour Eric Nemo, cofondateur de la marque **"C'est une solution cross-channel [...] ou tout est fusionné. En payant un abonnement de formule en Saas, on mutualise parmi les meilleurs développeurs du monde, avec un back office hyper robuste, donc ce n'est pas à l'e-commerçant de s'occuper de ça, ce qui permet de libérer d'un temps fou."**

Noyoco utilise plusieurs applications proposées par l'écosystème sur Shopify et ses différents plugins. La marque mise sur une expérience client optimisée en utilisant par exemple une application de traduction, une solution de retargeting, ou encore un mail automatisé permettant de prévenir les clients n'ayant pas réglé leur panier.

Grâce à la maîtrise de l'outil et du digital (sizing, stock, logistiques, SAV), Noyoco est devenue un modèle en termes de stratégie omnicanale et d'exploitation de Shopify.

# Suivez-nous sur les réseaux sociaux

**Vous faites désormais partie de notre communauté d'acteurs engagés pour transformer durablement l'industrie de la mode. N'hésitez pas à communiquer au sujet de votre participation aux masterclass de LA CASERNE !**

En tant que participant aux masterclass de LA CASERNE, vous faites désormais partie de notre communauté d'acteurs engagés.

Restez informé.e sur les prochaines masterclass en visitant notre site internet et en nous suivant sur les réseaux sociaux.

## Follow us



@lacaserneparis



LA CASERNE



La Caserne



# Informations pratiques

**Se rendre à LA CASERNE située au 12 rue Philippe de Girard 75010 Paris :**

- RER B, D; Métro 4, 5; Bus 26, 35, 38, 39, 43, 45, 48, 54, 91 - Gare du Nord
- Métro 7; Bus 26, 46, 54 - Louis Blanc

**Se déplacer à l'intérieur de LA CASERNE :**

Les Masterclass, week-end de conférences, workshops et formations se dérouleront au sein de la Grande Salle (salles polyvalentes ci-dessous) de LA CASERNE située au rez-de-chaussée de l'aile droite du bâtiment.

